

# Sommario

Introduzione	11
<i>Fabio Donato e Anna Maria Visser Travagli</i>	

## PARTE PRIMA

### IL MUSEO ITALIANO E LA CRISI

#### Capitolo 1

Il museo italiano e la crisi: prospettive e analisi	19
1.1 La prospettiva museologica	19
<i>Anna Maria Visser Travagli</i>	
1.2 I profili economici e manageriali	30
<i>Fabio Donato</i>	

## PARTE SECONDA

### GLI IDOLI RETORICI E LE MODE

#### Capitolo 2

Pubblico o privato?	47
2.1 Musei, servizi pubblici e ruolo dei privati	47
<i>Fabio Donato</i>	
2.2 L'ingresso dei privati nel museo pubblico	56
<i>Anna Maria Visser Travagli</i>	

#### Capitolo 3

Educazione o mercato?	68
3.1 Musei, eventi e grandi mostre	68
<i>Anna Maria Visser Travagli</i>	
3.2 Educazione e mercato: dalla contrapposizione alla ricerca di un equilibrio	78
<i>Fabio Donato</i>	

Capitolo 4	
“Storico dell’arte” o manager?	82
4.1 Chi deve dirigere il museo? La questione delle professioni	82
<i>Anna Maria Visser Travagli</i>	
4.2 Un manager di museo è possibile	92
<i>Fabio Donato</i>	
Capitolo 5	
Centralismo o autonomia?	96
5.1 Le responsabilità istituzionali e l’autonomia gestionale	96
<i>Fabio Donato</i>	
5.2 In difesa dell’autonomia dei musei	106
<i>Anna Maria Visser Travagli</i>	
Capitolo 6	
Tutela o valorizzazione?	112
6.1 Il museo fra tutela e valorizzazione	112
<i>Anna Maria Visser Travagli</i>	
6.2 Tutela, conservazione e valorizzazione: la necessità di una visione integrata	122
<i>Fabio Donato</i>	
<b>PARTE TERZA</b>	
<b>LE POLITICHE CULTURALI E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA</b>	
Capitolo 7	
Il museo fra progetto culturale e dimensione economica	129
7.1 Il museo fra etica ed economia	129
<i>Anna Maria Visser Travagli</i>	
7.2 La direzione del museo nella prospettiva economica e aziendale	137
<i>Fabio Donato</i>	
Capitolo 8	
Regole normative e strumenti manageriali	146
8.1 Leggi, norme e linee guida	146
<i>Anna Maria Visser Travagli</i>	
8.2 L’introduzione degli strumenti manageriali: una questione soprattutto di competenze	158
<i>Fabio Donato</i>	

Capitolo 9	
Organizzazione interna e relazioni esterne	172
9.1 Il cambiamento organizzativo e le relazioni con gli interlocutori sociali	172
<i>Fabio Donato</i>	
9.2 Per l'innovazione nei musei italiani	189
<i>Anna Maria Visser Travagli</i>	
Capitolo 10	
Misurazioni interne e trasparenza esterna	195
10.1 La misurazione e la rendicontazione dei risultati	195
<i>Fabio Donato</i>	
10.2 Il rapporto dell'attività del museo	207
<i>Anna Maria Visser Travagli</i>	
Capitolo 11	
Visitatori e cittadini	212
11.1 I visitatori sono cittadini: le funzioni di comunicazione del museo	212
<i>Anna Maria Visser Travagli</i>	
11.2 La partecipazione della comunità locale e il turismo culturale	223
<i>Fabio Donato</i>	
Conclusioni	239
Bibliografia	245