

Sommario

TESTI INTRODUTTIVI

Gli editori hanno paura della crisi? (ROBERTO CICALA) p. 9

Premessa » 11

INTERVISTE

Àncora. La Parola tra le molte parole (GILBERTO ZINI) » 14

Ape Junior. Un mondo di idee colorate (ANDREA PESTALOZZA) » 16

Archinto. Tra saggistica ed epistolari (ROSELLINA ARCHINTO) » 18

Arka. E l'Arka va... nonostante la crisi (GINEVRA VISCARDI) » 20

Babalibri. Nati per leggere (FRANCESCA ARCHINTO) » 22

Baldini Castoldi Dalai. Va' dove ti portano formiche
e noccioline (ALESSANDRO DALAI) » 24

Bompiani. (Buone) notizie della crisi (ELISABETTA SGARBI) » 26

Bur. Tutti i colori dei "grigi" (OTTAVIO DI BRIZZI) » 28

Cairo. Il forte sentimento dell'occhio (BENEDETTA CENTOVALLI) » 30

Carthusia. Il coraggio delle parole di carta (PATRIZIA ZERBI) » 32

La Coccinella. Superare la crisi facendo giocare
(DOMENICO CAPUTO) » 34

De Agostini. Innovazione e creatività dalla carta al web
(MATTEO FAGLIA) » 36

Fandango Libri. Creatività, innovazione e giovani autori
(MARIO DESIATI) » 38

Fmr Art'è. L'etica del bello (FLAMINIO GUALDONI) » 42

Garzanti. Resistere alla crisi... raccontandola
(OLIVIERO PONTE DI PINO) » 46

Giuffrè. Antica casa editrice all'avanguardia
(GIUSEPPE GIUFFRÈ, GIUSEPPE FINOGLIA) » 48

Giunti. Qualità per tutti (BEATRICE FINI) » 50

Guerini e Associati. Sapere per fare: leggere
oltre la crisi (ANGELO GUERINI) » 52

Hoepli. La crisi non ci lascia senza parole (MATTEO ULRICO HOEPLI)	» 56
Iperborea. Navigando verso nord (EMILIA LODIGIANI)	» 58
Ibsn. Sperimentare, anche in tempo di crisi (MARIO BONALDI)	» 60
Libri Scheiwiller. L'ottimismo della volontà editoriale (MASSIMILIANO VIANELLO)	» 62
Longanesi. La crisi arginata da un paradosso (LUIGI BRIOSCHI)	» 64
Marcos y Marcos. Produrre meno, leggere di più (CLAUDIA TAROLO)	» 66
Marsilio. Tra novità e tradizione (CESARE DE MICHELIS)	» 68
Melampo. Cogliere il presente è già diventare futuro (CALOGERO GARLISI)	» 72
Minimum fax. Il sogno in un segno (MARTINA TESTA)	» 74
Moretti&Vitali. In lontane contrade... (ENRICO MORETTI)	» 78
Il Mulino. La crisi? Leit motiv dai tempi di Gutenberg (UGO BERTI ARNOALDI)	» 80
Mursia. Una risposta alla crisi? Vendite mirate (FIORENZA MURSIA)	» 82
Newton Compton. Il libro tra crisi e passione (CRISTIANO ARMATI)	» 84
Oscar Mondadori. Un successo di titoli e prezzo (LUIGI SPONZILLI)	» 86
Panini Comics. Supereroi dell'editoria (ANDREA RIVI)	» 88
Piemme. Alla caccia di best seller (GIOVANNI FRANCESIO)	» 92
Rizzoli. La sfida per il futuro (MARCO AUSENDA)	» 94
Il Saggiatore. Quando si punta tutto sulla "Cultura" (MONICA RUSCHETTA)	» 98
Salani. Creatività nella tradizione (MARIAGRAZIA MAZZITELLI)	» 100
San Paolo. Spiritualità e <i>mission</i> in editoria (ELIO SALA)	» 102
La Scuola. Un edificio editoriale di formazione (GIANCARLO QUADRI)	» 104
Sellerio. Salvati dalle difficoltà (ANTONIO SELLERIO)	» 106
Skira. Una stella nell'universo dell'editoria d'arte (STEFANO PIANTINI)	» 108
Tea. I tascabili godono buona salute (STEFANO MAURI)	» 110
Touring. Un'isola del tesoro per il turismo (MICHELE D'INNELLA)	» 114
Vita&Pensiero. Giovani... da novant'anni (AURELIO MOTTOLA)	» 116
La Vita Felice. Una voce diversa nel coro (GERARDO MASTRULLO)	» 118
White Star. Un mondo a colori nell'editoria (VALERIA MANFERTO DE FABIANIS)	» 122
Zanichelli. Un editore con l'ombrello (FEDERICO ENRIQUES)	» 124