

Indice

Introduzione	p. 9
I. Turismo e sviluppo economico: un problema aperto	23
1. I fattori che hanno stimolato la domanda di servizi turistici	23
2. I fattori che hanno stimolato lo sviluppo dell'offerta di servizi turistici	32
3. Moda-cultura e il ciclo di vita delle località turistiche	41
4. Il contributo del turismo allo sviluppo economico	44
II. I primordi del turismo	53
1. Vacanze romane fra città d'acque, campagna e viaggi culturali	53
2. La passione per le terme	61
3. La nascita del turismo religioso	65
4. L'apogeo del pellegrinaggio cristiano: il medioevo	69
5. I luoghi dei pellegrinaggi	73
6. I giubilei e la riduzione delle pene	79
7. L'epoca dei «grandtouristi»	86
III. La nascita del turismo moderno	93
1. Le città termali inglesi	94
2. Il fascino dei mari freddi: una nuova moda inglese	104
3. Perché proprio gli inglesi inventarono il turismo	107
4. Il mare d'inverno e la scoperta del Mediterraneo	112
5. Verso il sole	118
6. L'invenzione della montagna	120
7. L'invenzione di un nuovo prodotto montano: il trionfo dello sci	130
8. I parchi naturali e la vacanza naturalistica: un'invenzione americana	137

IV. Il secondo dopoguerra: dal turismo di massa al turismo postmoderno	p. 147
1. La nascita del turismo di massa	147
2. L'epoca dell'automobile e dei voli charter	154
3. L'emergere del turismo postmoderno	158
4. Dai voli charter ai low cost	164
V. Il turismo nel mondo	167
1. La centralità del Mediterraneo nel turismo novecentesco	167
2. Gli Stati Uniti	177
3. Il lento affermarsi del turismo nei paesi in via di sviluppo: l'Africa, un continente senza pace	184
4. Seychelles e Maldive: le isole del successo fra integrazione e isolamento	197
5. L'Estremo Oriente: una nuova regione turistica?	203
VI. L'Italia: un paese a turismo diffuso	211
1. L'Italia dal Grand Tour al turismo culturale	212
2. L'invenzione delle città d'acqua: la falsa partenza del Trecento	214
3. Lo sviluppo del turismo moderno in un paese ritardatario	224
4. Un bilancio alla vigilia della prima guerra mondiale	234
5. Il periodo fra le due guerre	251
6. L'Italia nell'epoca del turismo di massa: 1950-1990	263
7. L'Italia di fronte alle sfide del turismo postmoderno: 1993-2008	273
Appendice	276
VII. Modelli di sviluppo e profili regionali del turismo in Italia	279
1. Il turismo delle regioni	279
2. Il primo volto del turismo veneto: il Lido di Venezia e la parabola del turismo aristocratico	286
3. Cortina: l'altra faccia del turismo veneto	291
4. Rimini e il turismo di massa: il modello dell'Emilia-Romagna	295

5. Sicilia: un potenziale non sfruttato, con qualche eccezione	p. 304
6. Sardegna: il successo pianificato della Costa Smeralda	313
7. Il Trentino-Alto Adige: tutto per la montagna	323
8. L'Abruzzo: la scommessa dei parchi	334
VIII. L'evoluzione dell'organizzazione turistica: alberghi, agenzie di viaggio e tour operator	347
1. L'epoca dell'ospitalità gratuita	347
2. La nascita dell'ospitalità professionale: XII-XIV secolo	350
3. Le locande ai tempi del Grand Tour	354
4. La nascita del turismo moderno e l'affermazione dell'hotellerie di lusso	359
5. Il turismo di massa e l'affermazione dell'ospitalità per il ceto medio e popolare	364
6. L'affermarsi delle catene alberghiere	368
7. I precursori dei tour operator	374
8. Da Thomas Cook alle grandi società integrate	377
9. I tour operator italiani	389
Appendice. Schede d'impresa	398
Indice dei luoghi	405