

# Indice

Introduzione	p. 9
<b>I. Per un risorgimento marittimo commerciale</b>	<b>25</b>
1. Il Canale di Suez e l'espansione commerciale in Oriente. – 2. Genova, Venezia e Assab nei primi congressi nazionali delle Camere di commercio. – 3. Verso la creazione di rappresentanze commerciali all'estero.	
<b>II. La nascita delle Camere di commercio italiane all'estero</b>	<b>73</b>
1. Domenico Berti e la promozione statale del commercio estero. – 2. Le delibere del Consiglio dell'Industria e del Commercio – 3. Da Montevideo a Parigi: la "risposta" dei Consolati e delle comunità italiane all'estero – 4. Da Catania a Milano: i rapporti con le "consorelle del Regno."	
<b>III Tra pubblico e privato</b>	<b>125</b>
1. Nel mercato globale. – 2. I musei commerciali di Torino e Milano. – 3. Una difficile mediazione. – 4. Uffici d'informazione e addetti commerciali.	
Indice dei nomi	169