

Indice generale

INTRODUZIONI

Premessa <i>di Sandro Bondi</i>	V
Introduzione <i>di Antonio Maccanico</i>	IX
I motivi di una collaborazione <i>di Rinaldo Petriagnani</i>	XIII
Italia e digital-devide <i>di Gianfranco Imperatori</i>	XV
Dalla “Galassia Gutenberg” alla “Galassia Web” <i>di Paolo Galluzzi</i>	XX
L'impatto della “seconda rivoluzione” informatica su cultura e turismo <i>di Pietro A. Valentino</i>	XLI

LA CULTURA NEL WEB: QUALITÀ, ACCESSIBILITÀ, CONSERVAZIONE

Il museo e il web: uno sguardo critico <i>di Francesco Antinucci</i>	3
Web e scrittura <i>di Tullio De Mauro</i>	17
Implicazioni organizzative e sociologiche della transizione delle istituzioni culturali su web <i>di Andrea Granelli</i>	21

La grammatica dei Network <i>di Giuseppe Granieri</i>	36
Accesso ai contenuti culturali via web: qualità e standard <i>di Rossella Caffo</i>	46
Giochi di Open Access e altre nuove tecnologie di comunicazione: la tentazione e il paradosso della roulette della disintermediazione <i>di Stephen Arnold</i>	67
Accessibilità. Il problema dei diritti d'autore <i>di Ferdinando Tozzi</i>	81
Interfacce e multilinguismo. La ricerca: un punto di vista europeo <i>di Bernard Smith</i>	102
L'accesso ai contenuti audiovisivi nel nuovo contesto tecnologico e di mercato <i>di Corrado Calabrò</i>	136
Musei 2.0. I custodi della coda lunga <i>di Guido Guerzoni e Alessandro Mininno</i>	150
Gestione e tutela delle immagini. Protezione da un uso improprio o in violazione dei diritti di copyright <i>di Vito Cappellini</i>	165
L'accesso universale alla conoscenza <i>di Linda Frueh</i>	180
Dati e metadati per la conservazione a lungo termine delle risorse digitali <i>di Giovanni Bergamin</i>	199

L'OFFERTA E IL PUBBLICO: LA RICERCA DI CIVITA'

Navigando per musei e città	223
– Cultura e siti di promozione delle città	263
– Dall'italiano all'inglese. Alcune considerazioni sulla traduzione dei siti web dei musei	271
– Uno sguardo alla didattica dei musei sul web <i>a cura di Massimo Misiti</i>	275

PROGETTI, ESPERIENZE: QUALI PROSPETTIVE?

“i2010 Biblioteche digitali”: un’iniziativa della Commissione per il patrimonio culturale e l’informazione scientifica in Europa <i>di Luca Martinelli</i>	291
Motori di ricerca e ricerca dei motori (d’innovazione) <i>di Marco Marinucci</i>	307
Quale futuro per la nostra eredità audiovisiva culturale? <i>di Daniel Teruggi</i>	321
3D e beni virtuali. Beni culturali e nuovi modelli di fruizione <i>di Angelo Failla ed Enrica Immirzi</i>	330
L’esperienza di Almaviva <i>di Paolo Arlotta e Fabrizio Birimbelli</i>	344
L’utilizzo di Internet nel settore dei Beni Culturali. Il ruolo di Zètema <i>di Albino Ruberti, Silvia Bendinelli ed Elisabetta Giuliani</i>	355