

INDICE

II *Introduzione*

Parte Prima

Espressione e dinamica della percezione

- 21 I. ESPRESSIONE E QUALITÀ ESPRESSIVE
- 21 I.1. Lo studio dell'espressione in psicologia
 - 24 I.1.1. La malattia carenziale
 - 26 I.1.2. Il metodo fenomenologico
 - 32 I.1.2.1. L'interosservazione
 - 36 I.2. Per una definizione di espressione
 - 38 I.2.1. Espressione e percezione fisionomica
 - 44 I.2.2. Il primato genetico e fenomenico delle qualità espressive
 - 49 I.2.3. Il determinismo emotivo
 - 51 I.2.4. Il lessico dell'espressione
 - 54 I.2.5. I tratti essenziali dell'espressione
 - 59 I.2.6. Isomorfismo e pensiero figurato
- 63 II. DINAMICA DELLA PERCEZIONE E QUALITÀ ESPRESSIVE
- 63 2.1. Il costrutto di dinamica
- 64 2.2. La concezione arnheimiana della dinamica della percezione
 - 65 2.2.1. Vettori, forze, tensioni e dinamica della percezione
 - 68 2.2.1.1. Forze fisiche e forze percettive
 - 70 2.2.2. La dinamica è il veicolo dell'espressione
 - 72 2.2.2.1. Un esempio tratto dall'arte
 - 78 2.3. Dinamica, espressione e linguaggio grafico e pittorico
 - 83 2.3.1. Un confronto fra due dipinti
 - 87 2.4. I due 'valori-guida' dell'arte e del comportamento
 - 91 2.5. Potenzialità e strategie rappresentative del medium grafico-pittorico

Parte Seconda

Studi e ricerche

- 97 III. L'EFFETTO ALTALENA: UN FENOMENO PERCETTIVO POCO INDAGATO
- 97 3.1. Percezione pittorica e disegno a tratto
- 99 3.2. La rivalità di contorno
- 103 3.2.1. Il tiro alla fune visivo
- 104 3.3. Condizioni ed esito percettivo dell'effetto altalena
- 107 3.3.1. Diversità fra l'effetto altalena e altri casi di alternanza del percolato
- 112 3.4. Gli aspetti dinamici dell'effetto altalena
- 113 3.5. La presenza dell'effetto altalena nella rappresentazione grafica e pittorica
- 114 3.5.1. Marchi
- 115 3.5.2. Simboli
- 116 3.5.3. Decorazione
- 118 3.5.4. Smalti e pittura su vetro
- 120 3.5.5. Il Cubismo e Pablo Picasso
- 122 3.5.6. Un caso singolare: Sano di Pietro
- 123 3.6. Natura e proprietà dell'effetto altalena
- 127 IV. COMPLETAMENTO AMODALE E RAPPRESENTAZIONE PITTORICA
- 127 4.1. Il completamento amodale
- 129 4.2. Il completamento percettivo
- 133 4.3. Condizioni strutturali, leggi e principi psicologici del completamento
- 136 4.4. Completamento amodale tra vedere e pensare
- 140 4.5. Completamento amodale, dinamica e espressione
- 150 4.6. Il 'completamento da cornice'
- 168 4.7. Completamento amodale e cognizione
- 171 V. LA DINAMICA DELL'OBLIQUITÀ: MULINI A VENTO E OROLOGI
- 171 5.1. L'obliquità nella percezione e nella rappresentazione pittorica
- 178 5.1.1. L'impiego locale dell'obliquità
- 182 5.2. Due ricerche sull'obliquità locale
- 183 5.3. La ricerca sulla rappresentazione pittorica dei mulini a vento
- 183 5.3.1. I mulini a vento
- 186 5.3.2. Il genere pittorico
- 188 5.3.3. La caratterizzazione stilistica
- 195 5.3.4. I presupposti della ricerca
- 196 5.3.4.1. Windmill illusion

199	5.4. Ipotesi, obiettivi e articolazione della ricerca
202	5.4.I. I risultati della ricerca
203	5.4.I.I. Il Quattrocento e il Cinquecento e la tradizione fiamminga
208	5.4.I.2. Il Seicento e la pittura di paesaggio olandese
219	5.4.I.3. Il Settecento
220	5.4.I.4. L'Ottocento
223	5.4.I.5. I primi del Novecento: Piet Mondrian
232	5.5. La ricerca sulla rappresentazione pittorica degli orologi
235	5.5.I. La pubblicità degli orologi
239	5.6. Ipotesi, obiettivi e articolazione della ricerca
241	5.6.I. I risultati della ricerca
250	5.7. Obliquità e pensiero visivo
255	VI. ESCURSIONI ICONOGRAFICHE <i>di Alberto Argenton e Tamara Prest</i>
257	6.1. Il guancia a guancia altalenante di Sano di Pietro
271	6.2. Il fuggi fuggi degli Apostoli
291	<i>Bibliografia</i>
307	<i>Indice degli argomenti</i>
309	<i>Indice dei nomi</i>