

## INDICE

Introduzione	9
1. L'editoria di primo Ottocento e la figura di Annesio Nobili	13
1.1. L'universo Gutenberg	13
1.2. La marca pontificia: società e cultura	27
1.3. L'attività di Annesio Nobili	32
1.4. La tipografia Nobili: un centro di produzione e circolazione di cultura	53
2. Il carteggio Leopardi-Nobili	61
2.1. Le lettere di Monaldo Leopardi ad Annesio Nobili	61
2.2. Il carteggio come fonte per «La Voce della Ragione»	65
2.2.1. La stampa periodica negli anni Trenta dell'Ottocento	65
2.2.2. L'officina de «La Voce della Ragione»	77
2.2.3. La politica editoriale di Monaldo Leopardi	92
2.3. «La Voce della Ragione»: una trama di relazioni professionali e private	98
2.4. Il microcosmo privato di Monaldo Leopardi	103
2.5. Annesio Nobili e i Leopardi	109
3. La lingua epistolare di Monaldo Leopardi	115
3.1. La scrittura epistolare	115
3.2. L'epistolario del conte Leopardi	119
3.3. Il codice epistolare	123
3.4. Metatestualità e dialogicità	131
3.5. Lingua e stile	136
Appendice documentaria	157
Bibliografia	493
Indice dei nomi	505