

**Parte I. Guerra alla verità**

<b>I. FENOMENOLOGIA DELLA MENZOGNA</b>	<b>9</b>
La verità mutilata	9
La verità dimenticata	12
La verità messa in scena	16
La verità rimossa	20
La verità capovolta	23
La verità imbellettata	29
La verità elusa	35
<b>2. MENZOGNA, IDEOLOGIA, INFORMAZIONE:</b>	
<b>I LUOGHI COMUNI DELLA «GUERRA AL TERRORE»</b>	<b>38</b>
Il ruolo dei media nella guerra	39
Menzogne e ideologia	42
I luoghi comuni della «guerra al terrore»	43
Filosofia dell'«anche se»: la forza dei luoghi comuni	52
<b>3. LA DEMOCRAZIA IN OSTAGGIO</b>	<b>54</b>
Un concetto dimenticato: la democrazia come «governo del popolo»	55
Democrazia e suffragio dal 1848 all'avvento dei fascismi	56
Dopo la Seconda guerra mondiale: le Costituzioni democratiche	57
L'attacco alla democrazia dal dopoguerra a oggi	57
Liberare la democrazia	65
<b>4. LA SICUREZZA AL PRIMO POSTO</b>	<b>69</b>
Un nuovo valore?	69
L'ipertrofia della sicurezza	71
La fabbrica della paura	73
Un concetto rachitico	75
I paradossi della sicurezza	77
Realtà della precarietà e voglia di «sicurezza»	78
Rompere il cerchio magico	80
<b>5. MERCATO: I MILLE VOLTI DI UN PRESTANOME</b>	<b>82</b>
Il mercato come soggetto razionale	83
Il mercato come forza naturale	85
Il mercato come ideale	86
Il mercato come «luogo naturale» dell'ordine economico	87
Il mercato come prestanome	88
Alcuni luoghi comuni sul mercato	89
Conclusione: parole-bandiera e parole-spaurocchio	92

6. TOTALITARISMO: TRISTE STORIA DI UN NON-CONCETTO	94
Prima fase: «nazismo = stalinismo» (H. Arendt)	95
La scomparsa dell'economia nel totalitarismo della Arendt	97
Seconda fase: «nazismo = comunismo» (Friedrich/Brzezinski)	99
Terza fase: «totalitarismo = comunismo»	101
Un concetto senza oggetto	103
Il nemico è tra noi	103
Big Brother Corp.	106
7. DIALETTICA DEL TERRORISMO	108
Il terrorismo come Nemico	108
Il nemico è un terrorista	111
La definizione che non c'è	112
Il terrorismo: una tattica e non un nemico	113
Guerriglieri o terroristi?	115
Metamorfosi del terrorista	117
Il terrorismo dall'alto	119
Liberare le parole	122
<b>Parte II. La verità del falso</b>	
8. UOMINI E MERCI – CRONACHE DAL MONDO ALLA ROVESCIA	144
Sovranità del consumatore	144
Cliente in addestramento	145
«Voglio la luna»: la «cattiva infinità» del consumo	146
Stile di vita	147
L'unificazione del genere umano	148
Diritto al consumo e consumo dei diritti	149
Il dovere del consumo	150
Le vette della pubblicità	151
Arte griffata e sapere in bollicine	151
La religione dello shopping	152
Filosofia al dettaglio	153
Siamo uomini o merci?	154
Essere per la merce	155
La morte come merce	155
Un mondo alla rovescia	157
L'assurdo nelle merci	157
La politica della merce	158
9. POTERE E RÉGRESSIONE	160
Piange il telefono	160
La civiltà dei surrogati	160
Eclisse di luna – e non solo	161
Il virtuale è il reale	162

Rifarsi il trucco	162
Identità di plastica	163
Esse est videri	163
Il ritorno delle teste coronate	165
Il soffio dello Spirito Santo	165
Pasticche contro la cattiva coscienza	166
I senzatetto di Cracovia	167
Dio con loro	167
Creatore o Designer?	168
Feticismo nel Cristianesimo	168
Le metafisiche degli imbecilli	169
I ragazzi del muretto	170
Pietà tribale	171
The sound of silence	172
Fine dei vecchi tabù	173
I nuovi tabù	174
La Costituzione blindata	175
La tolleranza dei Caterpillar	177
Incontro di culture	177
Estetica dell'occultamento	177

<b>IO. LA FABBRICA DEL FALSO</b>	178
La menzogna è necessaria	178
La menzogna è naturale	179
Il regno della mediazione	179
Stati di separazione progressiva	180
La cattiva astrazione	181
Forme della scissione	183
La mediazione come rappresentazione	184
Mediazione e falsa immediatezza	185
Separazione e falsa identità	186
La fine della storia: il tempo a una dimensione	187
Il linguaggio a una dimensione	189
La morte del significato	191

### **Parte III. Strategie di resistenza**

<b>II. SPIRAGLI</b>	200
Lode del cinismo	200
La gaffe	202
Il simbolo che accusa	203
L'implosione del sofisma	204
Leufemismo che degrada in ossimoro	205
L'iperbole impazzita	207
Il travestimento fallito dell'ossimoro	208

Tautologie, nonsensi, lapsus	208
Disvelamento o rafforzamento della menzogna?	210
12. DIRE LA VERITÀ	213
Il re è nudo!	213
La riconquista delle parole	213
Parole salvate...	214
...e parole da salvare	216
Demolire i <i>cliché</i>	219
Un altro sistema di metafore è possibile?	221
13. SMASCHERAMENTI	225
La contraddizione in atto	225
La «controinformazione», o il necessario insufficiente	228
Lo spettacolo contro lo spettacolo: Beat them at their own game!	229
Ironia: l'assurdità dell'ovvio	231
La menzogna portata all'estremo	234
14. LA VERITÀ RICORDATA	237
Squarci: la storia contro i luoghi comuni	237
Invarianti: la storia come sintomo	239
Persistenze: il passato che non passa	241
<i>Historia magistra</i> : le lezioni del passato	243
Risarcimenti: la verità contro l'oblio	244
Conclusione: dal presente al passato	248
15. PARLIAMO DI NOI	249
Critica della ragion storpia	249
Guardare oltre	251
Il soggetto impedito	253
No exit?	254
Conclusione: il futuro necessario	259