

# Indice

<b>Ringraziamenti</b>	9
<b>Prefazione</b> di <i>Antonio de Lillo</i>	II
<b>Introduzione. Generazione creativa</b> di <i>Lello Savonardo</i>	17
1. Giovani senza tempo	17
2. Napoli e la creatività giovanile	22
3. La musica dei giovani come metafora della tarda modernità	29
4. I risultati della ricerca	33
<b>1. I giovani: problemi di definizione</b> di <i>Enrica Amaturò</i>	47
1.1. Il concetto di "giovani" in sociologia	47
1.2. La condizione giovanile in Campania	52
<b>2. Il quadro valoriale, i punti di riferimento e gli atteggiamenti devianti</b> di <i>Giancarlo Ragozini e Antonietta Bisceglia</i>	59
2.1. Introduzione	59
2.2. La gerarchia dei valori	60
2.3. La gerarchia dei valori: una o tante	63
2.4. Verso la costruzione di una mappa valoriale	68
2.5. La fiducia nelle istituzioni e nei gruppi	74
2.6. I punti di riferimento	78
2.7. I comportamenti devianti	80
2.8. I valori e gli atteggiamenti: differenze di genere, provenienza e livello di istruzione	84
2.9. Una possibile tipologia di giovani	87

<b>3.</b>	<b>Il lavoro che verrà</b>	95
	di <i>Dora Gambardella</i>	
3.1.	Il giudizio sul lavoro e sull'istruzione	97
3.2.	I giovani intervistati fuori dal mercato del lavoro	101
3.3.	I giovani nel nuovo assetto del mercato del lavoro italiano	103
3.4.	I giovani intervistati nel mercato del lavoro	105
3.5.	Osservazioni conclusive	108
<b>4.</b>	<b>La partecipazione giovanile</b>	III
	di <i>Amalia Caputo</i>	
4.1.	Introduzione	III
4.2.	Identità e partecipazione territoriale	116
4.3.	Gli atteggiamenti politici dei giovani napoletani	127
4.4.	La soddisfazione nella vita: la percezione del passato e del futuro	133
<b>5.</b>	<b>Consumi culturali e new media</b>	141
	di <i>Lello Savonardo, Amalia Caputo, Dario De Notaris ed Evelina Bruno</i>	
5.1.	I giovani e la società dei consumi	141
5.2.	Il tempo libero e i consumi culturali nello studio sulla condizione giovanile	144
5.3.	Tempo libero e consumi culturali tra i giovani napoletani: uno sguardo d'insieme	146
5.4.	I giovani napoletani tra socialità e svago	149
5.5.	Il rapporto con gli old media	153
5.6.	Nuovi media e nuove forme di condivisione sociale	156
5.7.	La web community	159
5.8.	L'osservazione partecipante in chat	164
5.9.	La Net generation tra socialità virtuale e socialità reale	166
5.10.	Osservazioni conclusive	168
<b>6.</b>	<b>I giovani e l'espressione linguistica: riflessioni su scritte spontanee napoletane</b>	173
	di <i>Pietro Maturi</i>	
6.1.	Introduzione	173
6.2.	Le scritte spontanee	174
6.3.	Gergalismi e innovazione	174
6.4.	Le innovazioni ortografiche tra principio di economia e tendenza alla caratterizzazione	175

6.5.	La <i>nova scripta neapolitana</i>	176
6.6.	Un caso emblematico di neografia dialettale: la questione dello <i>schwa</i>	177 179
6.7.	Innovazioni lessicali: gli esempi di <i>mangiare</i> e <i>pariare</i>	180
6.8.	Il mistilinguismo della nuova comunicazione giovanile	182
6.9.	Che cosa ci aspetta?	
7.	<b>I giovani napoletani nel contesto italiano: una comparazione di Michela Frontini</b>	183
7.1.	Introduzione	183
7.2.	L'immagine del lavoro	183
7.3.	I valori	188
7.4.	La soddisfazione di sé e della vita	189
7.5.	La fiducia nelle istituzioni e la partecipazione politica	191
7.6.	L'informazione: gusti e preferenze	194
7.7.	Senso di appartenenza e orgoglio di identità	196
7.8.	Conclusioni	198
	<b>Appendice A</b>	
	<b>Le politiche giovanili del Comune e della Provincia di Napoli</b>	199
	a cura di <i>Dario De Notaris</i>	
	Provincia di Napoli	199
	Comune di Napoli	200
	<b>Appendice B</b>	
	<b>Nota metodologica</b>	205
	di <i>Amalia Caputo</i> e <i>Michela Frontini</i>	
	Il piano di campionamento	205
	Le rilevazioni	207
	Il questionario	207
	Le aree tematiche	207
	Il trattamento dei dati	207
	La comparabilità con le indagini dell'Istituto IARD sulla condizione giovanile	207
	<b>Bibliografia</b>	209
	<b>Gli autori</b>	221