Introduzione. Moda e responsabilità: una contraddizione apparente, di Carla Lunghi	pag.	9
1. I nuovi orizzonti della moda, di Carla Lunghi	»	17
1. La responsabilità: una moda?	»	17
2. La <i>sobrietà</i> e il <i>prodotto perfetto</i>	»	22
3. Vestirsi criticamente: un insieme di <i>possibilità rischiose</i>	»	30
2. I tre filoni della moda responsabile, di Carla Lunghi	»	35
1. La moda biologica	»	38
2. La moda solidale	»	50
3. La moda dell'usato	»	78
3. Fra etica ed estetica: alla ricerca di virtuosismi, di Eugenia Montagnini	»	95
1. Il caso <i>jeans</i>	»	96
2. Gli esteti e gli emozionali	»	103
3. Gli impegnati: da consumatori etici occasionali a consumatori etici radicali	»	109
4. Etica ed estetica oltre le categorie	»	116
4. Creatività e comunicazione, di Eugenia Montagnini	»	123
1. Brand e pratiche di consumo. Il caso t-shirt	»	123
2. Certificazione, fidelizzazione, passaparola. Il caso dei diamanti etici	»	139

Conclusioni. Da moda responsabile a moda etica: un percorso irrinunciabile , di <i>Eugenia Montagnini</i>	pag.	151
Bibliografia	»	159
Appendice. Moda responsabile: come, dove, perché	»	167