Indice

Introduzione pag. 9
1. Il viaggio sublimato » 11
2. Dall'*iconauta* al *cinenauta* e al *cineturista* » 12
2.1. Cineturismo, teleturismo e cineteleturismo » 18

1. Il dispositivo cinematografico, di *Roberto C. Provenzano* » 21
1. Viaggio reale, viaggio virtuale, viaggio filmico » 21
1.1. L'immagine e la memoria » 23
2. Effetto di realtà, *croyance* e identificazione » 25
2.1. L'identificazione secondaria » 28
3. Cinema e sogno » 29
4. Lo sguardo dello spettatore » 32
5. Vero o falso? Immagine ontologica o simulacro idolico? » 34

2. Viaggiare con e nel film, di *Roberto C. Provenzano* » 40
1. Viaggiatori e turisti, iconauti e cinenauti » 40
1.1. Percepire – Vedere – Guardare » 41
2. Il paesaggio nel cinema » 45
2.1. Spazi, luoghi e non-luoghi » 48
2.2. Funzione diegetica del paesaggio nel cinema » 51
2.2.1. Paesaggio invisibile o immagine mentale » 52
2.2.2. Paesaggio sfondo inerte » 53
2.2.3. Spazio attivo » 54
2.2.4. Paesaggio luogo » 55
2.2.5. Paesaggio simbolico/metaforico » 58
3. Viaggi e viaggiatori » 60
3.1. Le tre "dimensioni" (e 1/2) del viaggio » 61
3.2. Viaggiatori solitari, in coppia, in compagnia » 62
3.3. Viaggio come percorso o come meta » 63
3.3.1. Tipologie di viaggio » 65

3. Lo sguardo e la scoperta dell'alterità, di *Roberto C. Provenzano* pag. 69
1. *Witness* » 70
2. Viaggio negli spazi selvaggi e aperti del West » 78
2.1. Jeremiah Johnson (*Corvo rosso non avrai il mio scalpo*) » 80
3. La strada e il movimento » 88
3.1. *L'on the road movie* » 91
3.1.1. Il viaggio nel cinema italiano e un *on the road* antesignano » 92
3.1.2. *L'on the road* americano anni '60-'70 » 94
3.1.2.1. *Easy Rider* » 95
3.1.3. *Thelma & Louise* » 100
3.1.4. *Zabriskie Point* » 102
4. In viaggio coi bambini » 106
4.1. *Central do Brasil* » 107
4.2. *Mille miglia lontano* » 113
5. Verso e dentro luoghi esotici » 116
5.1. Lo spazio aperto come luogo dell'epos » 117
5.2. Il deserto come perdita dell'identità » 120
5.3. Il deserto come gabbia » 122
6. *Babel* » 123
7. "*It's Funny how Secrets Travel*". Viaggio e fuga nel cinema di David Lynch, di *Riccardo Caccia* » 135
7.1. La struttura narrativa » 136
7.2. Premessa e motivazioni del viaggio » 137
7.3. Il movimento » 139
7.4. La stasi » 142
7.5. Percorsi alternativi: *Strade perdute*, *Velluto blu* e *Mulholland Drive* » 146

4. Visitare città al cinema, di *Roberto C. Provenzano* » 149
1. La città come "luogo" che conforma culturalmente i cittadini » 149
2. La città riferita e "invisibile" del cinema classico » 153
2.1. La città "visibile" del cinema moderno » 153
3. Dai frammenti all'unità: quale conoscenza possibile? » 154
3.1. La città, i personaggi e lo spettatore » 158
4. *The Big Apple* (New York) » 163
4.1. Una città fra *Plongée* e CLL » 164
4.2. Una città per tutti i "generi" » 166

4.2.1. Gli incipit: solo una visione "turistica"? pag. 167
5. Londra: una città per vecchi e nuovi *flaneur*, di *Rossana Foresti* » 176
5.1. A spasso per Portobello Road » 180
5.2. *Seen by strangers' eyes* » 185
5.3. *Off the Circle Line* » 190
6. Parigi: una, nessuna, centomila, di *Valentina Barzaghi* » 195
6.1. Parigi "Made in USA" » 198
6.2. La città magica » 200
6.3. La città metafora » 202
6.4. La città verosimile » 204
6.5. La città crudele » 207
6.6. La città dell'azione » 208
6.7. La città romantica » 210
6.8. La città assente » 212
7. *Vertical Visions*: le città di domani, di *Valentina Barzaghi* » 214

5. Cineturismo e identità territoriali, di *Elina Messina* e *Licia Bocchioli* » 231
1. Il cineturista alla ricerca di identità altre, di *Elina Messina* » 231
1.1. Cineturismo come strumento di destagionalizzazione e rianimazione territoriale » 233
2. La location: tra immagine e identità, di *Elina Messina* » 237
3. Cinema e territorio: tra identità e immaginazione, di *Elina Messina* » 241
4. Elementi di Marketing Cineturistico Territoriale, di *Elina Messina* » 242
4.1. L'esempio di Visit Britain » 248
4.2. Da luogo a destinazione promozione o declassamento? » 251
5. History cases, di *Elina Messina* e *Licia Bocchiola* » 256
5.1. I casi italiani, di *Elina Messina* » 256
5.1.1. Il caso Peppone e Don Camillo » 256
5.1.2. *The Passion* e i sassi di Matera » 259
5.1.3. Il Commissario Montalbano » 262
5.1.4. Elisa di Rivombrosa » 273
5.1.5. Don Matteo » 277
5.1.6. Carabinieri » 280
5.1.7. Altri movie tour e iniziative sul cineturismo in Italia, di *Licia Bocchiola* » 281
5.2. History cases internazionali, di *Licia Bocchiola* » 283

5.2.1. In viaggio verso la Terra di Mezzo – *Il Signore degli Anelli* (trilogia) pag. 283
5.2.2. *Sideways.* L'insolita California dei sommelier » 292
5.2.3. *Harry Potter.* Magico Regno Unito » 294
5.2.4. Semplicemente Irlanda » 298
5.2.5. Thailandia da scoprire – *The Beach* » 300
5.2.6. Osservazioni sul cineturismo contestualizzato all'estero, di *Elina Messina* » 301
6. L'Ischia Film Festival e la prima Borsa Internazionale sul Cineturismo, di *Elina Messina* » 303
6.1. Studi e ricerche » 308
7. I veri "attori": le Film Commission, di *Licia Bocchiola* » 310

Appendici » 329
1. Location fittizie – Movie studios e movie parks, di *Licia Bocchiola* » 329
1.1. Disney » 329
1.2. Universal » 332
1.3. Fox » 333
1.4. Cinecittà Holding » 334
1.5. Cinecittà Studios » 334
1.6. Cinecittà World » 335
1.7. Cinecittà Entertainment » 336
1.8. Canevaworld Resort – Movieland Studios » 337
2. I festival cinematografici: celebrazioni d'autore, di *Elina Messina* » 343
2.1. Giffoni film festival » 344
2.2. Il Festival di Cannes » 346
2.3. Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia » 347
2.4. Festival di Berlino » 350
2.5. Festival internazionale del film di Locarno » 350
3. Il museo del cinema di Torino » 351

Bibliografia » 354

Indice dei film » 361

Gli autori » 366