



Indice

	<i>pag.</i>
<i>Avvertenze</i>	VII
<i>Introduzione</i>	IX
I. Il mercato laniero napoletano in età moderna	
1. Il mercato laniero napoletano	1
2. La struttura della Dogana di Foggia dalle origini al XVII secolo	3
3. Il conflitto tra lana e grano	19
4. Il mercato regolamentato	29
II. La lana: prodotto e produttori	
1. Produzione, commercio e cicli economici della lana	33
2. Le tipologie qualitative del prodotto	48
3. L'origine dei produttori	52
III. I produttori: origine geografica e sociale	
1. I produttori e le loro dimensioni	83
2. L'origine sociale dei produttori di lana	88
3. Ecclesiastici, nobili e borghesi nella paranza di Sulmona (1623-1665)	90
4. Ecclesiastici, nobili e borghesi. Tutte le paranze (1675-1705)	120
IV. Gli acquirenti: tipologia e origine	
1. La Fiera di Foggia e lo sviluppo delle manifatture regnicole	193
2. Il volume del commercio della lana foggiana	198
3. L'origine degli acquirenti	207

	<i>pag.</i>
Conclusioni	227
Appendice I	
<i>Origine dei venditori di lana, quantità di lana prodotta per singola paranza (anni 1623-1705)</i>	233
Appendice II	
<i>Produzione laniera divisa per qualità, quantità e relative percentuali rispetto al totale prodotto (anni 1623-1705)</i>	271
Appendice III	
<i>Produzione laniera divisa per paranza (anni 1675-1700)</i>	279
<i>Fonti archivistiche e manoscritte</i>	283
<i>Fonti a stampa</i>	285
<i>Bibliografia</i>	287
<i>Indice dei nomi</i>	297