

Sommario

- 5 Introduzione
di Marcello Pecchioli
- 7 Sulle tracce storiche dell'immagine mediale
di Gabriele Perretta
- 39 Dalla TV-verità ai confini della realtà
di Elena Colombo e Giorgio Simonelli
- 56 Tra neotelevisione, arti elettroniche e democrazia
di Marco Maria Gazzano
- 84 La televisione come laboratorio genetico:
un medium da inventare
di Marcello Pecchioli
- 93 Dalle telestreet agli Hackmeeting:
il network del fare informazione
di Tatiana Bazzichelli
- 110 Televisione locali e minimal TV
di Ilaria Pedrali
- 119 Expanded TV
di Francesco Galluzzi
- 126 Pensieri dietro la minimal TV
di Giacomo Verde

- 132 La televisione interattiva
di Luigi Maria Perotti
- 140 Il Grande Fratello. Sorvegliare e sedurre
di Marco Senaldi
- 152 Tra fan e protagonisti: la “convergenza culturale”
dei nuovi pubblici televisivi
di Anna Sfardini
- 169 L'avvento della post-televisione
di Fausto Colombo
- 172 Reality show:
i mondi paralleli tra virtual reality e mondi possibili
di Marcello Pecchioli
- 177 Bibliografia
- 188 Biografie degli autori

Finito di stampare nel mese di ottobre 2005
da Grafiche Dessì
per conto di costlan editori S.r.l.