INDICE

<i>Prefazione di Simonetta Bisi</i>	pag.	11
<i>Introduzione</i>	»	17
CAP. 1 – LA METODOLOGIA DELL'INDAGINE	»	27
1. Premessa metodologica	»	27
2. Riconoscimento della situazione problematica	»	34
3. Dalla situazione problematica alla formulazione del problema	»	36
4. Il disegno della ricerca	»	40
4.1. La contestualizzazione “istituzionale” del problema d’indagine: una ricostruzione storica	»	41
4.2. Elementi di pre-comprensione	»	55
4.3. Prerequisiti scientifici d’orientamento dello sguardo	»	59
4.4. La scelta del campo	»	62
4.5. La contestualizzazione locale del problema d’indagine	»	64
4.5.1. La contestualizzazione socio-economica: Bianca in numeri	»	65
4.5.2. La contestualizzazione relazionale	»	69
4.5.3. La contestualizzazione territoriale: le comunità locali	»	73
5. Il campo	»	76
5.1. La marcia d’avvicinamento al campo	»	77
5.2. L’assimilazione al gruppo: un fattore spaziale	»	80
5.3. La fase d’osservazione partecipante	»	82
5.4. La conclusione del viaggio etnografico	»	87
5.5. Conclusioni	»	93
CAP. 2 – I RISULTATI DELLA RICERCA	»	95
1. Sulla circolarità sociale	»	96
2. Dai profili individuali al profilo di gruppo	»	110
2.1. Schede personali	»	110

2.2. Scheda generale: profilo di gruppo	pag. 158
3. Le forme della relazione	» 168
4. La diffusione del consumo	» 177
5. Sulla culturalizzazione dell'esperienza: la "caccia al drago"	» 185
6. La significazione culturale degli spazi del consumo di eroina	» 191
 CONCLUSIONI: DALLA CULTURALIZZAZIONE DELL'ESPERIENZA ALLA SPECIFICAZIONE DI UN PIANO CULTURALE	 » 205
 APPENDICE: LE INTERVISTE	 » 235
 <i>Riferimenti bibliografici</i>	 » 281