

INDICE

Introduzione p. 11

PARTE PRIMA: SCELTA E VOTO

I. Il voto: una scelta individuale e ragionata 19

1. Quale *ratio* elettorale? - 2. Il voto come scelta non casuale, ma non determinata. - 3. Il voto come scelta individuale. - 4. Il voto come scelta ragionata.

II. Decision making ed euristiche di giudizio 35

1. Lo studio del decision making umano. - 2. L'approccio normativo al decision making. - 3. Il programma di ricerca *heuristics and biases* di Kahneman e Tversky. - 4. Critiche e prospettive future del programma *heuristics and biases*. - 5. Euristiche *fast and frugal*: l'ABC del processo decisionale.

III. Sofisticazione politica e approccio di *political cognition* 57

1. L'approccio di *political cognition*. - 2. L'evoluzione del concetto di sofisticazione politica. - 3. L'eterogeneità dei processi cognitivi - 4. Euristiche di voto. - 5. L'arte di pensarla semplice: il concetto di euristica nelle scienze sociali.

PARTE SECONDA: ANALISI EMPIRICA DELLE STRATEGIE DI SCELTA

IV. *Utilius, Amicus, Aliens e Medians*: la tipologia delle euristiche di voto 75

1. Quadro teorico di riferimento e ipotesi di ricerca - 2. Tipologie di elettori e criteri di classificazione. - 3.

	Utilius: l'elettore spaziale. - 4. Amicus: l'elettore simpatetico. - 5. Aliens: innocente da ideologia. - 6. La tipologia delle euristiche di voto.	
V.	Descrizione della tipologia: chi sono utilius, amicus, aliens e medians?	p. 103
	1. La sofisticazione politica di utilius, amicus, aliens e medians: le ipotesi. - 2. La sofisticazione di utilius, amicus, aliens e medians: il profilo. - 3. L'influenza della sofisticazione politica. - 4. Chi sono utilius, amicus, aliens e medians? - 5. La relazione tra aspetti socio-demografici e tipologia: sono aliens perché casalinghe o perché poco istruite?	
VI.	Validità della tipologia: sistematicità ed efficacia delle euristiche di voto	135
	1. La consistenza ideologica delle tematiche. - 2. L'organizzazione delle future preferenze di voto. - 3. La valutazione della capacità di governo. - 4. L'efficacia della tipologia rispetto ad altre misure di sofisticazione politica.	
VII.	Prove dell'eterogeneità dei processi decisionali	159
	1. Organizzazione di atteggiamenti politici e voto: eterogeneità e stabilità della tipologia nel tempo. - 2. Utilius <i>versus</i> aliens: tra consistenza ideologica ed effetto telecomando. - 3. Amicus/hostis: un gioco a somma zero. - 4. Tipi di elettori: ideali o reali?	
VIII.	Conclusioni	187
	1. I risultati. - 2. Tracce per la futura ricerca. - 3. FAQ: «Ma... alla fine per chi votano?»	
	Riferimenti bibliografici	205