

## Sommario

### INTRODUZIONE

- 7 **Dal mercato ambulante all'outlet**  
Marina Fumo

### CAPITOLO 1

- 17 **Centri storici, centri turistici e sostenibilità**  
Marcello Orefice

### CAPITOLO 2

- 33 **La fine dell'era degli ipermercati: i nuovi quartieri urbani integrati**  
Gabriele Tagliaventi, Donatella Diolaiti, Alessandro Bucci

### CAPITOLO 3

- 61 **Dalla bottega all'ipermercato: percorso storico del commercio nella città di Genova**  
Enrico Dassori, Sara De Maestri, Renata Morbiducci

### CAPITOLO 4

- 91 **I luoghi del commercio specializzato: mercati ittici siciliani di ieri e di oggi**  
Giovanni Fatta, Tiziana Campisi, Mario Li Castri e Calogero Vinci

### CAPITOLO 5

- 121 **Commercio su aree pubbliche: mercati scoperti**  
Aldo Capasso

### CAPITOLO 6

- 135 **Commercio e terziario per la valorizzazione di un quartiere urbano degradato**  
Marcello Orefice e Luigi Orefice

### CAPITOLO 7

- 147 **Qualche nota sui *malls* statunitensi**  
Marina Rasulo

### CAPITOLO 8

- 153 **Dove faremo lo *shopping* del futuro?**  
Marina Fumo

- 159 **Bibliografia generale**